

Auch wir haben ein Geschenk für Sie!

Dann, wenn die Christbäume wieder zu Tannenbäumen werden, langsam ihre Nadeln verlieren und auf die Strasse gestellt werden, dann, wenn eingesehen werden muss, dass die guten Vorsätze des letzten Jahres nicht lange angehalten hatten und neue gefasst wurden, dann, wenn alle Geschenke ausgepackt sind, dann wollen wir von EMH Ihnen unser Geschenk überreichen! Wir haben das *Swiss Medical Forum* und die *Schweizerische Ärztezeitung* – wie auch drei weitere Zeitschriftentitel von EMH – herausgeputzt, gestriegelt und gekämmt, und Sie können am 7. Januar 2015 das neugestaltete SMF zum ersten Mal in Ihren Händen halten!

Nicht nur erscheint das *Swiss Medical Forum* in einem neuen Kleid, auch inhaltlich haben wir vom Verlag zusammen mit der Redaktion gegrübelt, überlegt und diskutiert und einige Änderungen vorgenommen. Gewisse Rubriken erhalten neue Namen, andere fallen weg, dafür werden einige neu hinzukommen oder vermehrt im Heft zu finden sein. So wird es beispielsweise die Rubrik «Kurzkonsultation» geben, die kurz und prägnant ein

Symptom beleuchtet und die wichtigsten klinischen Aspekte dazu zusammenfasst. In der Rubrik «Konsilium» haben Sie die Möglichkeit, uns eine spannende Frage aus dem klinischen Alltag zukommen zu lassen, die wir dann an einen Experten zur Beantwortung weiterleiten. Zu viel möchte ich jedoch noch nicht verraten, ein Geschenk soll ja eine Überraschung sein!

Ein neues Layout und neue Inhalte verlangen nach neuen Richtlinien. Falls Sie für uns als Autor tätig werden wollen – wofür wir uns bereits im Voraus ganz herzlich bei Ihnen bedanken –, gehen Sie bitte auf unsere Website und beachten Sie die neuen Richtlinien für die jeweiligen Rubriken <http://medicalforum.ch/autoren/autorenrichtlinien.html>.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen geruhsame, besinnliche Festtage, frohe Weihnachten und hoffen, dass Sie geschmeidig und sanft, mit grosser Vorfreude auf den 7. Januar 2015, ins neue Jahr hinübergleiten können.

Nadja Pecinska



Nadja Pecinska

Im Vordergrund der Neuerung der Zeitschriften des EMH Schweizerischen Ärzteverlags stehen Ihre Interessen und unsere Absicht, für Sie nicht nur relevante und spannende Inhalte zu bieten, sondern diese auch möglichst attraktiv und lesefreundlich zu verpacken. Die bei Projektbeginn lancierte Leser- und Kundenbefragung ergab, dass sowohl die *Schweizerische Ärztezeitung*, das *Swiss Medical Forum* wie auch der Verlag den höchsten Bekanntheitsgrad bei den befragten Ärztinnen und Ärzten geniessen. Weniger bekannt ist offenbar die Verknüpfung untereinander und die Tatsache, dass der EMH Schweizerische Ärzteverlag eine ganze Reihe von weiteren Publikationen herausgibt, die zwar einzeln ebenfalls hohe Bekanntheit geniessen, aber nicht unbedingt miteinander assoziiert werden. Unter Erhalt der bekannten Elemente mit Wiedererkennungseffekt galt es, gemeinsam mit einer erfahrenen Werbeagentur die einzelnen Titel aufzufrischen.

Es wurde ein neues, gemeinsames Titellayout erschaffen, die verschiedenen Fonts wurden zu einer einzigen, modernen Schrift vereinigt. Durch die individuelle Farbwahl und eigene Bildwelten behalten die einzelnen Zeit-

schriften ihre Individualität, sind aber unverkennbar aus dem gleichen Haus stammend.

Die vereinheitlichte Gestaltung der EMH-Zeitschriften hebt hervor, dass alle Zeitschriften offizielle Organe von medizinischen Verbänden und Fachgesellschaften, als Leitmedien im Schweizer Gesundheitswesen redaktionell unabhängig sind und in der Ärzteschaft einen ausgezeichneten Ruf geniessen. Die grösste Herausforderung zeigte sich bei der Angleichung des Innenlebens der Zeitschriften. Viele verschiedene Anforderungen mussten vereinheitlicht und umgesetzt werden. Seitengestaltung, Rubrikennzeichnung, Paginierung, einfache und verschachtelte Tabellen, Grafiken und viele weitere Details wurden neu durchgestylt. Glücklicherweise konnten auch sämtliche Bedürfnisse des jeweiligen Managing Editors der betroffenen Zeitschriftenredaktionen unter einen Hut gebracht und die detaillierteren Designanforderungen «in house» in der Medienproduktion der Schwabe-Druckerei realisiert werden.

Freuen Sie sich mit uns über die optische Neugestaltung der EMH-Titel.

Karin Würz



Karin Würz