

Nous aussi, nous avons un cadeau pour vous!

Lorsque les arbres de Noël redeviennent de simples sapins, commencent à perdre leurs aiguilles et sont sortis dans la rue, lorsqu'il faut reconnaître que les bonnes résolutions de l'année passée n'avaient pas tenu longtemps et lorsque de nouvelles ont été prises, lorsque tous les cadeaux sont déballés, alors EMH souhaite vous offrir son cadeau! Nous avons refait une beauté au *Forum Médical Suisse* et au *Bulletin des médecins suisses*, ainsi qu'à trois autres revues EMH et, le 7 janvier 2015, vous pourrez tenir pour la première fois le nouveau FMS entre vos mains!



Nadja Pecinska

Non seulement le *Forum Médical Suisse* se pare de nouveaux atouts, mais en plus, nous avons, à la maison d'édition, cogité, réfléchi et discuté avec la rédaction pour entreprendre quelques modifications. Certaines rubriques changent d'intitulés, d'autres disparaissent de la revue pour faire place à quelques nouvelles ou laisser se multiplier d'anciennes. Ainsi, il y aura la rubrique «Consultation courte», qui examine de manière concise et claire un symptôme et résume les princi-

paux aspects cliniques qui l'accompagnent. Dans la rubrique «Expertise», vous aurez la possibilité de nous faire parvenir une question intéressante du quotidien clinique, que nous transmettrons ensuite à un expert pour qu'il y réponde. Mais je ne voudrais pas en dévoiler trop, après tout, un cadeau doit être une surprise! Une nouvelle mise en page et de nouveaux contenus exigent de nouvelles directives. Si vous souhaitez travailler pour nous en tant qu'auteur (ce pour quoi nous vous remercions sincèrement par avance), veuillez vous rendre sur notre site Web et prenez connaissance des nouvelles directives relatives aux différentes rubriques <http://medicalforum.ch/fr/auteurs/directives-pour-les-auteurs.html>. Nous profitons de l'occasion pour vous souhaiter d'agréables jours de fête et de recueillement, ainsi qu'un joyeux Noël, et nous espérons que vous pourrez démarrer la nouvelle année tout en douceur, en vous réjouissant de l'arrivée du 7 janvier 2015.

Nadja Pecinska

Au premier plan du remaniement des revues des Editions médicales suisses EMH se trouvent vos intérêts et notre intention de non seulement vous proposer des contenus pertinents et passionnants, mais également de rendre ceux-ci aussi accessibles et agréables à lire que possible. L'enquête réalisée en début de projet auprès du lectorat et de la clientèle a révélé que le *Bulletin des médecins suisses*, le *Forum Médical Suisse*, ainsi que la maison d'édition jouissaient du plus haut degré de notoriété chez les médecins interrogés. Moins bien connus sont apparemment le lien qui les unit et le fait que les Editions médicales suisses EMH éditent toute une série d'autres publications qui, individuellement, jouissent certes d'une grande popularité, mais ne sont pas nécessairement associées entre elles. En conservant les éléments connus avec un effet de reconnaissance, il s'agit de rafraîchir les différents titres en coopération avec une agence de publicité expérimenté.



Karin Würz

Une nouvelle apparence commune des titres a été créée, les différentes fontes se sont accordées en une écriture unique et moderne. Grâce au choix individuel des couleurs et des registres d'images, les différentes revues

conservent leur individualité, tout en provenant manifestement de la même maison d'édition.

La conception uniformisée des revues EMH met en évidence le fait que toutes les revues sont des organes officiels d'associations médicales et de sociétés spécialisées, constituant, au sein du système de santé suisse, des médias phares indépendants sur le plan rédactionnel, et jouissant d'une excellente réputation auprès du corps médical. Le plus grand défi s'est présenté lors de l'adaptation des vies intérieures des revues. Diverses exigences ont dû être uniformisées et transformées. Mise en page, marquage des rubriques, pagination, tableaux simples et complexes, graphiques ainsi que de nombreux autres détails ont été remaniés. Heureusement, il a été possible de concilier l'ensemble des besoins de chaque directeur éditorial des rédactions des revues concernées et de satisfaire les exigences conceptuelles plus détaillées «in-house» dans la production médiatique de l'imprimerie Schwabe. Réjouissez-vous avec nous de la nouvelle conception visuelle des titres EMH!

Karin Würz